

Mutuale obtient le label Engagé RSE niveau confirmé

La Chaussée Saint-Victor, le 07 décembre 2023



En novembre 2023, Mutuale a obtenu le **label Engagé RSE de niveau confirmé**.

Pour nous, c'est un moyen concret de mesurer la performance de [notre démarche RSE](#) pour répondre aux objectifs de développement durable des Nations-Unies, en ligne avec la norme internationale ISO 26000. Nous rejoignons une communauté de près de 200 organisations labellisées Engagé RSE.

Délivré par **AFNOR Certification**, à travers l'évaluation de plus de 50 critères selon la norme ISO 26000 et les objectifs de développement durable, ce label est la reconnaissance de notre démarche et la concrétisation de notre engagement envers nos adhérents, nos salariés et nos territoires.

Les 7 domaines questionnés par le label Engagé RSE couvrent :

- La gouvernance,
- Les droits de l'homme,
- Les conditions de travail,
- L'environnement,
- La loyauté des pratiques,
- Les questions relatives aux consommateurs,
- Le développement local.

Choisir de devenir Engagé RSE, c'est adresser un signal fort : celui d'une organisation qui assume les impacts de ses actions et qui s'engage pour un développement durable de ses processus et de ses activités.

À propos de Mutuale, La Mutuelle Familiale :

Depuis sa création en 1968, Mutuale, La Mutuelle Familiale participe activement au mouvement mutualiste et adopte des valeurs et des engagements qui font d'elle une mutuelle pas comme les autres.

Militante de l'Économie Sociale et Solidaire, elle a pour projet fort de permettre aux individus :

- D'agir de façon compétente, responsable et solidaire sur les risques sociaux,
- De promouvoir une protection sociale de qualité,
- D'optimiser les aptitudes humaines dans le développement de rapports mutuels.

En partenariat avec les professionnels de santé, les collectivités locales, les associations ou encore les entreprises, Mutuale vise à intervenir de façon globale et concertée, pour défendre, la santé, l'hôpital public, l'accès aux soins, la Sécurité sociale et tout ce qui peut contribuer au développement culturel, moral, intellectuel et physique ainsi qu'à l'amélioration des conditions de vie de ses adhérents.

Reconnue pour son savoir-faire et son accompagnement dans la mise en place de contrats auprès de particuliers ou d'entreprises, Mutuale favorise l'accès aux soins de ses adhérents en organisant la solidarité pour l'ensemble des garanties de santé, de prévoyance et d'assurance.

Avec la raison d'être suivante "*Agir dans nos territoires sur la base d'un projet social responsable, humaniste et solidaire où l'Adhérent(e) est au cœur de nos engagements*", Mutuale est ancrée sur ses territoires au travers d'une relation privilégiée avec chacun de ses adhérents et aussi par le biais de différentes actions de prévention et de solidarité avec des associations et des entreprises de nos départements.

Soucieuse de sa responsabilité sociétale, elle privilégie les placements éthiques, responsables et a la volonté de favoriser les circuits courts, bénéfiques pour le développement de l'économie locale et l'environnement.

De fait, en accord avec son engagement et ses valeurs mutualistes, Mutuale est fière d'être la première mutuelle à être certifiée [Service France Garanti](#). Cette certification garantit que 90% de ses salariés disposent d'un contrat de travail français. En complément, Mutuale mène une politique d'achat et des placements financiers éthiques et responsables en venant soutenir des entreprises du Made in France.

Mutuale en quelques chiffres :

- 22 administrateurs,
- 89 collaborateurs salariés,
- 50 892 personnes protégées.

Pour plus d'informations :

- Site internet : www.mutuale.fr
- Facebook : www.facebook.com/MutualeMut
- X : https://twitter.com/Mutuale_Mut
- LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/mutuale-la-mutuelle-familiale>

Contact Presse : Pauline BOLEAT – Responsable Communication-Marketing – p.boleat@mutuale.fr